

# SCORECARD RSE 2023

## Les bons produits FONT LES BONS AMIS

Choisir des ingrédients de qualité et responsables

ENGAGEMENTS atteints en 2021

**96% de fournisseurs français.**  
**100%** de farine de blé français, certifiée **CRC ou BIO** pour les pains de notre panetière.  
**100%** des viandes de poulet, boeuf et jambon cuit de porc **origine France.**  
**100%** de nos achats d'oeufs sont issus de **poules élevées en plein air et origine France.**

ENGAGEMENTS atteints en 2022

Politique achats responsables : **56% des fournisseurs audités Ecovadis.**  
**Le cacao** utilisé dans notre gamme COOKIZ® est **équitable. Certifié Max Havelaar**

OBJECTIFS à court terme (2023-2024)

Politique achats responsables : **70% des fournisseurs audités Ecovadis** fin 2024.  
 Accompagnement par un prestataire pour définir un **plan d'actions sur les filières matières premières.**  
**La farine** de nos COOKIZ® sera **100% CRC** fin 2023.

OBJECTIFS à long terme (2025-2030)

**100% des filières d'approvisionnement examinées** avec les acteurs amont-aval et suivi des plans de progrès.

Proposer une offre diversifiée et des alternatives healthy



Etablissement d'une liste de **37 additifs à bannir** de nos produits.  
**9 matières premières /10** ont moins de **5 additifs.**  
**20 %** de l'offre de restauration rapide est **végétarienne.**

100% de notre café est en **grains de café bio.**

**100 %** des matières premières contiendront **moins de 5 additifs** fin 2023.

**25%** de l'offre de restauration rapide sera **végétarienne ou vegan.**  
**5%** de l'offre totale sera **vegan** (hors boissons).

Donner une information claire et transparente

**Produits végétariens** clairement identifiés dans nos vitrines.

Accompagnement par un prestataire pour définir un **outil de scoring lisible par nos consommateurs.**

**Rendre accessible** au consommateur l'information **valeur nutritionnelle & Nutri-Score.**

## Prendre soin des humains AUTANT QUE DU BON PAIN

Entretenir le bien-être des salariés de l'enseigne

ENGAGEMENTS atteints en 2021

Réalisation de l'audit « **Great Place to Work** ».  
 Rendre la franchise accessible à l'ensemble des collaborateurs : **7% des franchisés issus du réseau.**

ENGAGEMENTS atteints en 2022

Accréditation Happy@work obtenue dans le cadre de l'évaluation de «**Choose my Company**» : **note globale 3.9 /5 et 66% de recommandation.**  
 Rendre la franchise accessible à l'ensemble des collaborateurs : **23% des franchisés issus du réseau.**

OBJECTIFS à court terme (2023-2024)

Enquête «**Choose my Company**» : **note globale 4/5 et 70% de recommandation.**  
 Rendre la franchise accessible à l'ensemble des collaborateurs : **25% des franchisés issus du réseau.**

OBJECTIFS à long terme (2025-2030)

Enquête «**Choose my Company**» : note globale **4.3 /5 et 75% de recommandation.**

Développer la solidarité et le commerce responsable au sein du réseau



**100 %** des magasins filiales labellisés **Commerçant Responsable.**

**Lauréat du trophée du Club de la Franchise** (pour la qualité de l'accompagnement des franchisés pendant la crise sanitaire).

Plus de **10 000 jeunes** participants chaque année aux Tournois La Mie Câlino Basket Go.

**Label Commerçant Responsable : 75% du réseau audité et 58% labellisé.**

**Index égalité Homme /Femme : 91/100.**

**Label Enseigne Responsable : 4.33 /5** (note en progression).

**Label Commerçant Responsable : 90% du réseau audité et 70% labellisé.**

Enquête Santé Dirigeant / Entreprise : **70% des franchisés en zone d'équilibre**

**Index égalité Homme / Femme : 95/100.**

**Label Enseigne Responsable : 4,42 /5.**

**Label Commerçant Responsable : 100% du réseau audité et 80% labellisé.**

Développer l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap : **atteindre 10% du personnel.**

**Label Enseigne Responsable : 4,5 /5 en 2025.**

## La planète aussi A BESOIN DE DOUCEURS

Améliorer notre empreinte sur l'environnement et les écosystèmes

ENGAGEMENTS atteints en 2021

Production d'**énergie solaire** depuis 2009 (40 mwt/an).

**3<sup>e</sup> bilan carbone réalisé en 2019 : -13% de tCO<sub>2</sub>/K€ de CA.**

ENGAGEMENTS atteints en 2022

Production d'**énergie solaire x4 vs 2019** (180 mwt/an).

**Végétalisation** du site de production : Phase 1.

**4<sup>e</sup> bilan carbon réalisé en 2021 : -22% de tCO<sub>2</sub> vs 2019** (soit -14% de tCO<sub>2</sub>/tonne de produits).

OBJECTIFS à court terme (2023-2024)

**Baisse de 5% de la consommation d'énergie électrique** à la tonne produits vs 2022.

OBJECTIFS à long terme (2025-2030)

**Baisse de 10% de la consommation d'énergie électrique** à la tonne de produits vs 2022.

Énergie solaire : produire **10% de notre consommation totale soit 1,3 GWT.**

**Végétalisation** du site de production : Phases 2 et 3.

Réduire et valoriser les déchets et les emballages



**100 % emballages recyclables.**  
 Site de production : **90 % des déchets valorisés/recyclés.**

Site de production : **Don de 5994 kg de produits déclassés à des associations** (Croix Rouge, Secours Populaire, Restos du Cœur, Beesk, Kolectou).

**Baisse de 10%** du volume d'emballage à destination du réseau (67 tonnes).

**Atteindre 91% de valorisation des déchets du site de production.**

**Obtention Labellisation Fret 21** (baisse de 5% des émissions de CO<sub>2</sub> liées au chargement).

**Tendre vers 0% de plastique** en magasin pour les emballages consommateurs.

**Baisse de 10% de la consommation d'eau** du site de production.